

Jakou roli hraje inovační prostředí v budování úspěšného businessu? Praktický pohled přinesla přerovská konference

Tisková zpráva
12. 5. 2022

Ve čtvrtek 12. 5. 2022 pořádalo Inovační centrum Olomouckého kraje (ICOK) ve spolupráci s Vysokou školou logistiky (VŠLG), Statutárním městem Přerovem a Okresní hospodářskou komorou Přerov konferenci *Inovační region Přerovsko*. Cílem konference bylo nabídnout praktický pohled na inovace v businessu pomocí konkrétních use case místních firem a startupových projektů a umožnit propojení mezi aktéry inovačního prostředí na Přerovsku. Průřezovým tématem byla úloha nově zřizovaného Inovačního hubu Přerov (IN-HUB) a dalších veřejných subjektů v oblasti podpory inovací. Akce, jež se konala v prostorách VŠLG, byla určena firmám, školám, začínajícím podnikatelům, studentům a dalším, kteří se zajímají o inovace.

Tomáš Dostál, projektový manažer ICOK, představil na začátku aktivity a možnosti inovačního centra a budovaného IN-HUBU v prostorách tzv. Blažkova domu na náměstí T. G. Masaryka, ke kterému vysvětluje: *„Společně s městem Přerovem jsme hledali cestu, jak konkrétně podpořit rozvoj reálných inovací v širším regionu, jak zajistit příležitosti k seberozvoji jeho talentovaných, podnikavých a kreativních obyvatel, které tu samozřejmě chceme udržet nebo jim dát dobrý důvod se na svou rodnou hroudu vracet. Inovační hub představuje komunitní místo, kde se mohou potkávat, získat konzultační podporu, načerpat inspiraci a nové kontakty, ale třeba i využít technologických dílen.“*

„Největší silou kraje jsou jeho obyvatelé. Lidé kreativní, pracovití a přemýšliví. Pokud chceme, aby nám absolventi, podnikatelé a investoři neodcházeli do jiných regionů, musíme jim jít naproti. IN-HUB Přerov je jednou z našich velkých příležitostí, jak pomoci nejen přerovskému regionu, ale i jak vyslat pozitivní signál do dalších území v Olomouckém kraji, že tato konkrétní podpora inovativního podnikání a podnikavosti dává smysl,“ uvedl náměstek hejtmana Olomouckého kraje pro regionální rozvoj Jan Šafařík, který společně s primátorem Statutárního města Přerova Petrem Měřínským převzal nad konferencí záštitu.

Na akci dále vystoupili zástupci lokálních startupů a představili svůj businessový příběh plný překážek a výzev. Kateřina Bortlová ilustrovala na příkladu aplikace iParcely, jak jí účast v soutěži začínajících podnikatelů a podpora inovačního centra pomohla k uvedení produktu na trh. Cestu od informačního systému pro ZUŠ k úspěšnému startupu MyCello představil Jan Tobolík z firmy Senzio.cz. S projektem, který umí vytisknout violoncello na míru na 3D tiskárně, zaujal doma i ve světě. Projekt nedávno získal ocenění nejkreativnější startup v celostátní soutěži Creative Business Cup pořádané agenturou CzechInvest *„Chceme lidem také ukázat, že 3D tisk není jen hračka pro nadšence, ale začíná to být dospělá technologie, se kterou se dají dělat doslova zázraky. Dlouhodobě je také nutné tvořit s ohledem na udržitelnost zdrojů, recyklaci a společenskou odpovědnost,“* sdělil Tobolík.

Panelová část byla zaměřena na diskusi, kam by se měl region posouvat z hlediska podpory podnikavosti a inovací. Přítomní se shodli, že je zde aktuálně rezerva v komunikaci nabídky služeb veřejných institucí směrem k firmám a úspěšných počinů, které by městu zvedly sebevědomí a motivovaly mladou generaci k podnikavosti. *„Přerov má být na co pyšný. Staví se, rekonstruuje, vznikají tu zajímavé projekty. Vážme si sebe a města, kde žijeme, a dejme to vědět ostatním,“* zhodnotil na závěr Tobolík.

„ICOK v celém území Olomouckého kraje nabízí programy a služby na podporu inovací ve firmách, ale třeba také inkubační program pro zájemce o podnikání a začínající podnikatele nebo motivační přednášky a workshopy rozvíjející kompetence k podnikavosti, které nabízíme školám. Je pro nás důležité si neustále ověřovat, zda se naše úsilí ubírá správným směrem. Z konference si odnášíme cennou zpětnou vazbu a nové podněty, se kterými budeme dále pracovat s cílem vytvářet v Olomouckém kraji skutečně funkční a otevřené inovační prostředí,“ uzavřel Dostál.

Na konferenci navázala matchmakingová akce zaměřená na aplikace konkrétních principů Průmyslu 4.0 v oblasti logistiky. Cílem bylo hledat konkrétní formy spolupráce mezi VŠLG a firmami směřující k transferu znalostí a technologií z vědecko-výzkumného prostředí do reálného businessu.

Mediálním partnerem byla Přerovská internetová televize, která akci [streamovala](#).

Detailní informace včetně pozvánky jsou ke stažení na [webových stránkách](#) ICOK.

Kontakt pro média:

Pavína Dočkalová
PR | Inovační centrum Olomouckého kraje
dockalova@inovaceok.cz
+420 602 187 890